

5R 会員セミナー

ワークショップ結果



日時 2024年1月30日

場所 東海市大田町 さつき館

参加者 年齢 1年以下 11名 2~5年 8名 6~10年 11名
11~20年 5名 21年以上 6名 計41名

◆ 第1グループ

I. 地域のイベントに参加。コラボする

- ・シティマラソン
- ・ボーイスカウト活動
- ・歩け歩け大会

楽しい

ライオンズクラブ
地域の認知度UP

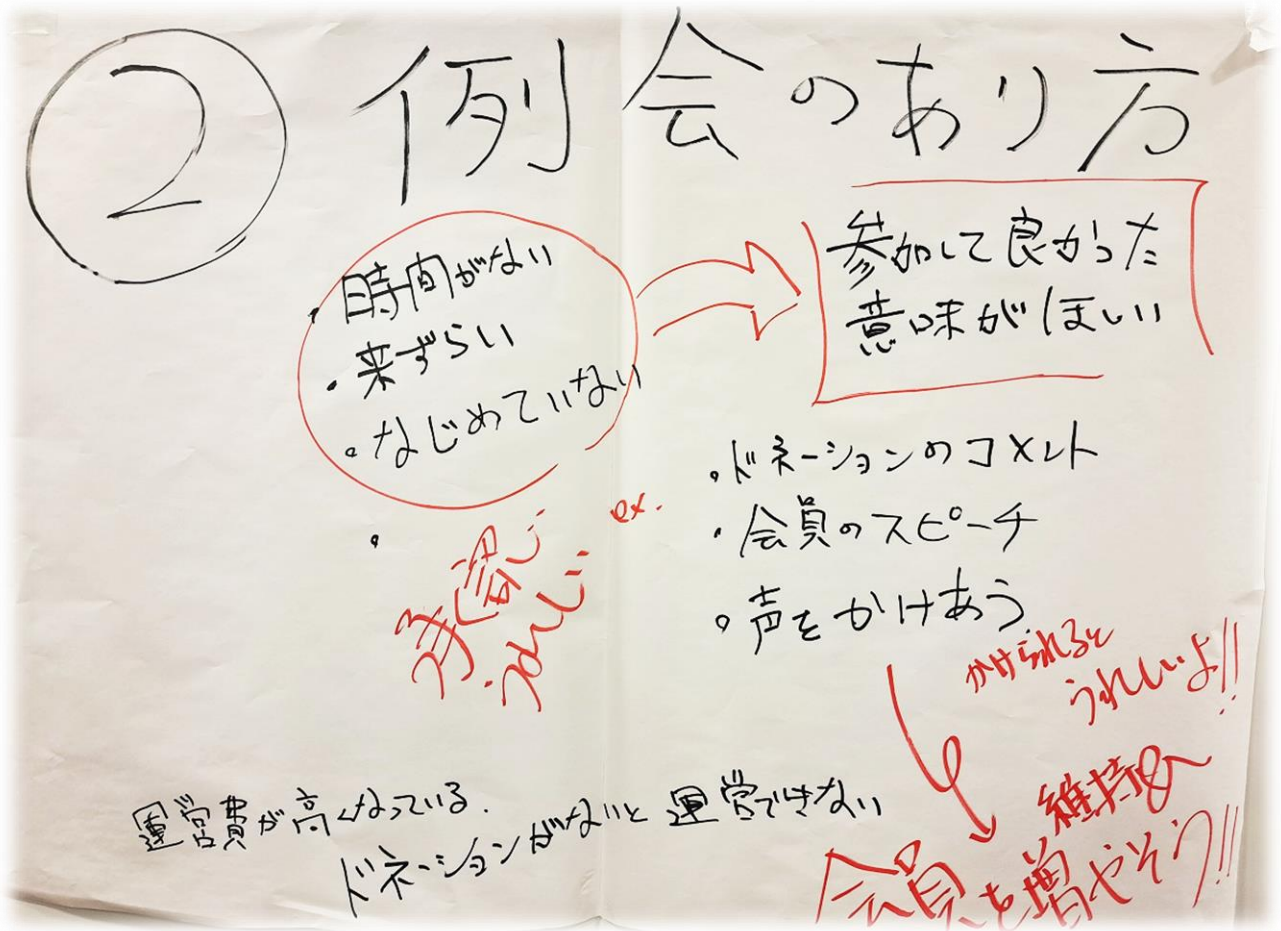
II. 薬物古し用防止教室へ積極的=出向<
→ 子供達への認知度

そのためには...

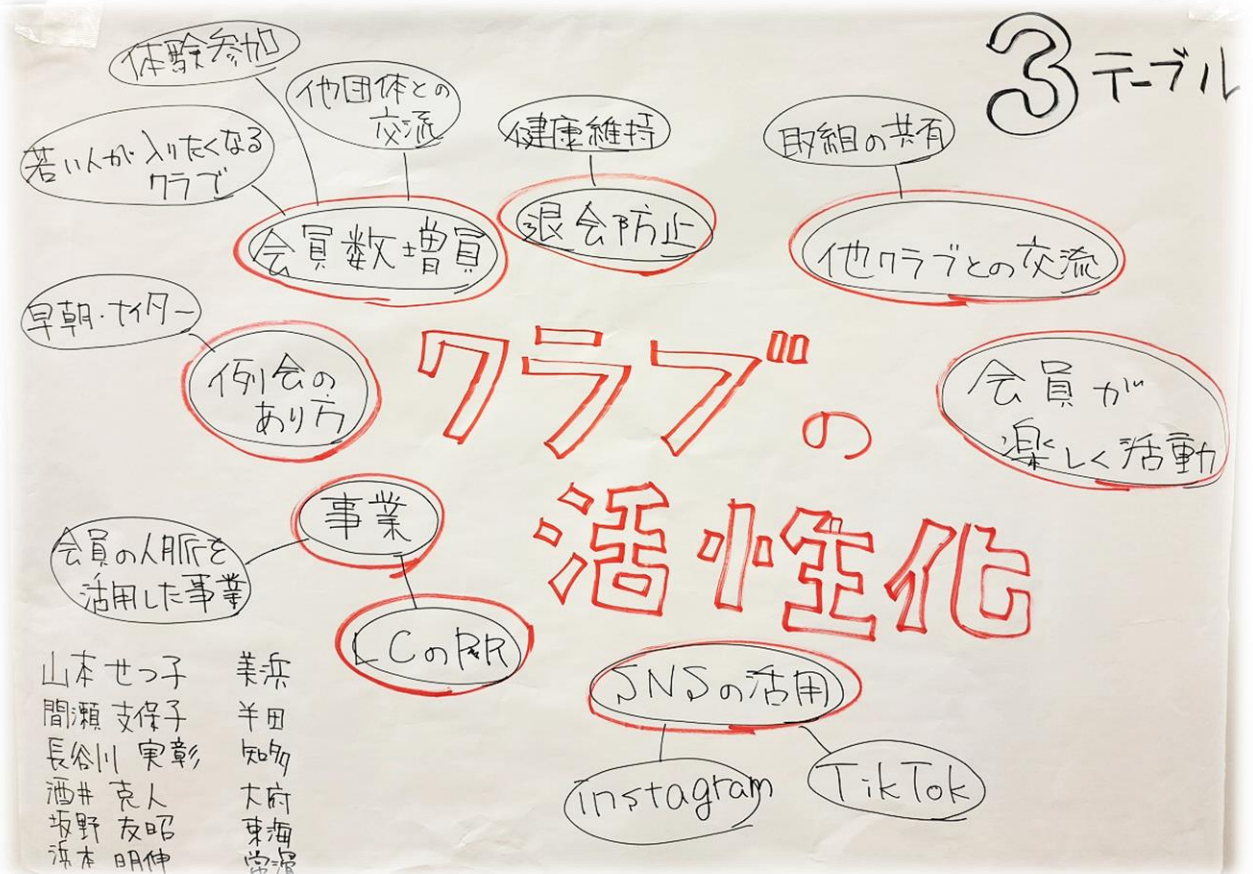
地域を越えた会員の結束

楽しみ

◆ 第2グループ



◆ 第3グループ



◆ 第4グループ

PLU

テーマ ミッション 1.5

- 同好会 (ゴルフ・写真・書道) 展示会に出す
- ビジネスのつながり
- 入会後のアフターケア
- 友人どうしをまとめてさそう
- 若い会員を増やす 感動力!
- 一人ではできない奉仕がライオンズではできる 子ども食堂・薬物乱用など
- 各団体間の交流 (JLC・YEGなど)

◆ 第6グループ

未来あるクラブ活動

会員拡大の活性化

入会まだ早いかな
⇒ 支部ゾーンとしてできたら
例会は自由参加

楽しい活動をPR

内向きな活動から
幅広の活動を
ボイスカウと連携
薬物の乱用防止授業を
保護者参観日に
幼稚園の石けつ消毒

退会者をへらす

ビジネスマッチング
人とのつながり
役割をよこす 参加の意欲
ほっておかない
日中の活動と夜の活動
入会希望者 年齢差にたいして
ライオンズとして情報共有
女性の入会、意見きく

しきいさ下げで参加
してもらう

テーマ 未来に向けた奉仕活動

- 目的
 - ・地域内の老若男女のコミュニケーションの活性化
 - ・若い人が将来、ライオンズCLへ入りたくなること

- 事業内容
 - ・毎年、多くの人から参加できるイベント

例) ・クリーンなまち大作戦

・スポーツ

・ライオンズまつり(秋まつりなど...)

◦ 参加者

1区・2区合同でやる

・ライオンズメンバー(資金・人)

・学生団体(人)

・ボーイスカウト(人) ほか

◦ PR

ポイント

・老若男女が多数参加

・メディアを活用し、市町村の管轄に発信

など

※ 各グループ、活発な意見交換ができました。ここで発表された原本です。

ご参考にしていただければ幸いです。